Resumo

Desde o surgimento dos smartphones, muita coisa mudou, dentre elas, o modo de se comunicar e se relacionar em sociedade. Este trabalho buscou analisar e desenvolver uma ferramenta visando a comunicação entre clientes e empresas.

Este artigo tem como objetivo destacar a utilização de aplicativos moveis focados no público de salões de beleza, com o intuito de facilitar a comunicação entre clientes e empresas, visando a comodidade e facilidade na interação entre as pessoas. O principal objetivo é demonstrar os benefícios gerados pelo uso do aplicativo tomando como base a grande utilização dos smartphones por parte das pessoas.

Palavras chave: Smartphone, comunicação

Introdução

MÉTODO DE PESQUISA Este estudo tem como método a pesquisa bibliográfica, por meio de revisão literária, juntamente a atividade prática, em torno das fases do projeto para a elaboração de aplicativos móveis. Foram utilizados como base de dados livros, artigos científicos e sites na área de tecnologia e informação como fonte de publicações eletrônicas. As palavras-chave utilizadas para a busca foram: Desenvolvimento, iOS, Aplicativos móveis, Aplicativos Híbridos, Aplicativos WEB, Aplicativos Nativos. Os critérios de inclusão foram artigos publicados a partir do ano de 2011, com texto completo disponível, em inglês e português, e os de exclusão foram artigos anteriores ao ano 2011, com texto incompleto.